

**AMUB MAGIONE SPA
VIA SANTA GIULIANA 82
06063 MAGIONE (PG)
C.F./P.IVA R.I. 01507110540**

Relazione d’Impatto Esercizio 2025

Redatta ai sensi ex art. 1 c.382 L. 208/2015

“La scelta di diventare Società Benefit rappresenta per Amub Magione SpA un impegno concreto verso il territorio e la comunità in cui operiamo. Crediamo che un’impresa moderna debba saper coniugare risultati economici e responsabilità sociale, trasformando le proprie competenze e le proprie strutture in opportunità di crescita per la collettività. In questo percorso l’Autodromo di Magione intende continuare ad essere non solo un luogo di sport e passione per i motori, ma anche uno spazio di formazione, cultura e attenzione all’ambiente.”

Magione, 31 Marzo 2026

Indice

Introduzione	3
Le Direttive e l'Attività Benefit nello Statuto	4
Attività svolta e finalità	8
Misurazione, rendicontazione e trasparenza	11
Sviluppi futuri	12
Conclusioni	13

Introduzione

Signori Soci,

La presente Relazione d’Impatto illustra le attività attraverso le quali Amub Magione SpA, in qualità di Società Benefit, ha perseguito nel corso dell’esercizio 2025 le finalità di beneficio comune previste dal proprio statuto, integrando la creazione di valore economico con la generazione di valore sociale e ambientale per il territorio.

Come ben sapete la società Amub Magione Spa con atto del 21 dicembre 2023, ha effettuato una modifica del proprio statuto sociale ed ha assunto la qualifica di “Società Benefit” ai sensi dell’articolo 1 commi 376-384 della L. 28/12/2015 n. 208. Si tratta di una scelta certamente strategica, ma prima ancora culturale.

Diventare società benefit significa integrare nello statuto, quindi nel DNA giuridico dell’impresa, finalità di beneficio comune accanto all’obiettivo del profitto. Non è un’iniziativa accessoria, non è un progetto parallelo: è una modifica strutturale del modo di intendere l’impresa.

Tale decisione si inserisce in un contesto economico e sociale in continua evoluzione, nel quale anche i modelli d’impresa stanno cambiando e le aziende non sono più giudicate solo ed esclusivamente in base ai soli risultati economici dei propri bilanci. Accanto agli indicatori finanziari assumono un peso crescente la sostenibilità, la responsabilità sociale e i criteri ESG.

Oggi clienti, istituzioni, collaboratori e comunità chiedono alle imprese non solo efficienza, ma anche coerenza. Non solo performance, ma anche responsabilità. Non solo risultati, ma anche visione.

È in tale contesto che Amub Magione SpA, da sempre attenta ai contesti sociali e al territorio in cui opera, ha deciso di assumere la qualifica di Società Benefit.

Con questa scelta la società è divenuta la prima società di gestione di autodromi ad assumere la qualifica di Società Benefit non solo in Italia, ma anche nel contesto europeo e internazionale, segnando un percorso innovativo nel settore del motorsport e della mobilità.

Le Direttive e l'Attività Benefit nello Statuto

Le direttive della proprietà di Amub Magione SpA in materia di beneficio comune sono contenute nello statuto sociale e prevedono un impegno molto chiaro: destinare l'1% del valore della produzione risultante dal bilancio dell'esercizio al beneficio comune.

È una decisione precisa, che rende oggettiva e immediatamente quantificabile la misura dell'impegno. Ma il significato di questa scelta va letto sotto due importanti profili.

Primo - La nostra proprietà ha deciso di collegare l'impegno al valore della produzione, e non all'utile prodotto.

Ciò significa che il contributo al bene comune non è subordinato al risultato economico finale. Anche in un esercizio chiuso in perdita, l'impegno verso la comunità resta invariato.

Per Amub Magione SpA l'impatto non è una conseguenza del profitto, ma una componente strutturale del proprio modello d'impresa.

Questo elemento, rappresenta uno dei segnali più forti di autenticità del nostro percorso.

Secondo - Questo criterio introduce un elemento di piena trasparenza nei confronti dei clienti e di tutti gli stakeholder.

Chiunque può conoscere, in ogni momento, quale quota del valore generato dall'azienda viene destinata al beneficio comune. Se un cliente sostiene una determinata spesa per un servizio, sa che l'1% di quel valore contribuisce direttamente a finalità di impatto.

È un meccanismo semplice, comprensibile, verificabile.

E la semplicità, quando si parla di responsabilità, è una forma di serietà.

Al fine di dare una più ampia informativa e far meglio comprendere l'attività benefit e lo spirito con cui la stessa viene affrontata, si riporta di seguito l'articolo 5 e l'articolo 27 dello statuto sociale nella nuova formulazione dopo le modifiche apportate con l'assemblea straordinaria dei soci del 21 dicembre 2023.

ART. 5 - OGGETTO SOCIALE

AMUB MAGIONE S.p.A. è una società strumentale all'attività dell'Ente pubblico Automobile Club di Perugia (AC Perugia). Le attività che costituiscono l'oggetto sociale sono le seguenti: a) la gestione di autodromi, di campi ed attrezzature destinati ad uso sportivo e/o turistico e/o ricettivo in genere e/o culturale; b) la gestione e/o la promozione di attività tendenti a sviluppare/verificare prove ed esperienze interessanti l'industria motoristica e le attività e servizi ad essa connessi; c) l'organizzazione e/o la gestione di manifestazioni sportive motoristiche nazionali e/o internazionali

ed altre attività nell'ambito dei settori sportivi, turistici e culturali; d) la creazione e la gestione di piste da kart, nonché l'organizzazione ed iscrizione ai calendari nazionali ed internazionali delle manifestazioni kartistiche di ogni genere; e) l'acquisto, la vendita, l'affitto ed il nolo di kart di ogni genere; f) la realizzazione e la commercializzazione in tutte le forme di: allestimenti di sicurezza, abbigliamento di sicurezza sportivo in genere, accessori, pneumatici, kit promozionali da competizione e non per automobili e motocicli; g) la promozione e lo sviluppo di attività sportive, turistiche, culturali e ricettive in genere, come anche l'organizzazione e/o la gestione di fiere e/o convegni; h) l'attività di formazione e/o aggiornamento, come anche organizzazione di scuole e corsi di pilotaggio per l'avviamento, l'aggiornamento, il perfezionamento dello sport motoristico e di corsi di guida sicura, anche in collaborazione con Federazioni sportive ed enti, nonché la realizzazione e gestione di strutture didattiche volte alla sensibilizzazione e alla diffusione della cultura della sicurezza stradale, di gestione di scuole per il recupero di punti per patenti di guida, l'organizzazione di corsi per l'avviamento e l'aggiornamento degli ufficiali di gara; i) l'attività editoriale nel settore dell'automobilismo, del motociclismo e dello sport in genere anche attraverso la pubblicazione di periodici; l) l'organizzazione e/o la gestione di tutte quelle attività commerciali nel settore della ristorazione, della ricezione turistico-alberghiera, del commercio al minuto di beni e oggetti inerenti, collegati e/o strumentali e/o di semplice supporto alle attività principali, ivi compresa la gestione di impianti e di officine per la manutenzione ed il lavaggio di autoveicoli come di impianti di distribuzione di carburanti e lubrificanti; m) l'organizzazione e/o la gestione anche di attività commerciali strumentali come quelle per il ristoro e/o la commercializzazione di qualsiasi prodotto, anche di generi di monopolio, così come quelle inerenti la gestione dei giochi debitamente autorizzati e consentiti; n) l'attività di noleggio di veicoli senza conducente anche da competizione. E' oggetto altresì della società l'assunzione di agenzie, concessionarie, commissionarie e rappresentanze, anche con deposito, per la commercializzazione e la distribuzione di tutti o parte degli articoli sopra indicati. Ai sensi e per gli effetti della Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo 1, commi da 376 a 384, la Società, nell'esercizio della propria attività, oltre allo scopo di dividerne gli utili, persegue la seguente finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. La società, pertanto, oltre allo scopo di lucro di cui sopra ha come oggetto anche delle attività "for benefit". A tal fine, a mero titolo esemplificativo, e con le modalità e nei limiti di cui al piano annuale di attuazione delle attività di beneficio comune approvato alla fine di ogni esercizio per il successivo, di cui ai successivi articoli, la società perseguirà finalità di beneficio comune attraverso: - l'implementazione di attività di supporto, con l'obiettivo di porre l'automobilista al centro di un percorso di crescita, promuovendo iniziative adeguate ed efficaci, nel pieno rispetto della sicurezza, dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile; - la promozione di sinergie con enti, istituzioni e altri soggetti attivi nel settore dell'automotive, nonché nel campo della formazione e educazione dell'automobilista; - la promozione del dibattito culturale e scientifico sui temi riguardanti la educazione e la sicurezza stradale; - il presidio dei versanti della mobilità; - la diffusione della cultura dell'auto, in linea con i principi della tutela ambientale, dello sviluppo sostenibile, della sicurezza stradale e, in generale, della sicurezza e della valorizzazione del territorio. Le finalità di beneficio comune saranno perseguite mediante la produzione dei seguenti effetti positivi nei confronti di A.C.I., Automobile Club Perugia enti, associazioni e altri portatori di interesse nel settore automobilistico e della mobilità in genere: - fornitura ai propri dipendenti, ai dipendenti di A.C.I, a gli stakeholders e ai soci A.C.I. di percorsi volti a sviluppare competenze e capacità alla guida di qualsiasi mezzo per la mobilità, attraverso la formazione e l'esperienza qualificata; - promozione di forme di collaborazione con istituzioni ed enti, anche con l'obiettivo di favorire – nell'interesse

dell'automobilista - la più efficace integrazione tra attività, assistenza, di educazione e in termini più generali, di supporto; - promozione della coscienza dei futuri automobilisti, motociclisti e comunque dei fruitori della mobilità attraverso l'erogazione di corsi di educazione stradale, perfezionamento della guida e comunque delle conoscenze teorico-pratiche dei protagonisti della mobilità con qualsiasi mezzo essa venga realizzata, con particolare riguardo ai ragazzi che frequentano le scuole di qualsiasi ordine e grado situate nel Comune di Magione, e nel territorio adiacente alla sede legale e produttiva della società; - rispetto dell'ambiente assicurando annualmente la piantumazione sia in prossimità degli impianti, sia in luoghi individuati dal Comune di Magione, di specie coerenti con la vegetazione del territorio, contribuendo, così, a bilanciare e/o ridurre gli effetti negativi eventualmente generati dall'esercizio della attività di motor sport; - promozione dello sport-motoristico nell'ambito di terapie volte al recupero psico-motorio di soggetti hanno subito gravi lesioni; - adozione di una politica di investimenti orientata al rispetto dell'ambiente. La società potrà inoltre: - formare delle associazioni temporanee di imprese, consorzi, joint venture, ecc. con altre società private e pubbliche, nazionali ed internazionali; - concedere nelle forme richieste avalli, fidejussioni, costituzioni in pegno a favore di terzi; - sottoscrivere prestiti obbligazionari e comunque compiere qualsiasi operazione mobiliare finanziaria anche sotto forma di factoring, leasing, acquistare e vendere aziende e/o rami d'azienda, affittare e concedere in affitto aziende e/o rami d'azienda; - contrarre mutui e comunque compiere qualsiasi operazione dagli Amministratori ritenuta utile, opportuna e necessaria al conseguimento dei fini sociali. Tali attività potranno essere esercitate direttamente o a mezzo partecipazioni di controllo o riferimento in altre società, di persone o di capitali, fatta salva la facoltà di acquistare partecipazioni anche di minoranza in altre imprese o società aventi oggetto analogo, affine o complementare al proprio, purchè nei limiti di cui all'art. 2361 C.C., e senza che ciò comporti sollecitazione al pubblico. La società può costituire società o acquisire, anche attraverso aumento di capitale, direttamente o indirettamente, partecipazioni, anche di minoranza, in altre società o imprese aventi oggetto analogo, complementare o affine o comunque connesso al proprio oggetto sociale. L'atto deliberativo dell'operazione deve essere analiticamente motivato con riferimento alla necessità di perseguire, anche tramite una propria partecipazione diretta o indiretta, le finalità istituzionali dell'Automobile Club di Perugia. Nell'atto deliberativo devono essere evidenziate, altresì, le ragioni e le finalità che giustificano tale scelta, anche sul piano della convenienza economica e della sostenibilità finanziaria e in considerazione della possibilità di destinazione alternativa delle risorse pubbliche impiegate, nonché di gestione diretta o esternalizzata del servizio. La motivazione deve anche dare conto della compatibilità della scelta con i principi di efficienza, di efficacia e di economicità dell'azione amministrativa. La Società uniforma tutte le proprie attività a criteri di efficienza, efficacia, economicità e trasparenza, perseguendo le finalità istituzionali di carattere pubblico dell'Automobile Club di Perugia. Essa è sottoposta all'influenza determinante dell'Automobile Club di Perugia, sia sugli obiettivi strategici che sulle decisioni significative, ed opera quindi in armonia con le indicazioni di AC Perugia. Adotta atti e assume comportamenti conformi alla normativa sulle società commerciali e opera nel rispetto di quanto previsto a tal fine dal presente Statuto, dalle regole di governance e dei relativi iter informativi, deliberativi e autorizzativi normati da AC Perugia. La società, nella sua attività e nel suo funzionamento, adotta e recepisce le regole contenute nel "Regolamento di governance delle società controllate da AC Perugia" approvato dal Consiglio Direttivo dell'Automobile Club di Perugia e pubblicato sul sito istituzionale, che definisce i principi di governo delle società controllate quali strumenti attraverso i quali l'ente realizza indirettamente le proprie finalità istituzionali.

ARTICOLO 27 - INTERESSI DEI SOCI E BENEFICIO COMUNE

La Società Benefit è amministrata in modo da bilanciare l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi delle categorie di cui al comma 376 dell'art. 1 della legge n. 208/2015, conformemente a quanto previsto dal presente statuto. L'Organo Amministrativo dovrà bilanciare l'interesse dei soci con il perseguimento delle finalità di beneficio comune e con gli interessi delle categorie indicate nell'oggetto sociale, conformemente a quanto previsto dal presente statuto e dalla legge n. 208/2015 in materia di Società Benefit. Salvo diversa deliberazione dell'assemblea che approva il progetto di bilancio d'esercizio, la società ogni anno destina l'1% (uno per cento) del valore della produzione rappresentata nel bilancio d'esercizio alla realizzazione delle attività volte a realizzare il beneficio comune nell'esercizio sociale successivo, intendendosi così realizzato il bilanciamento, previsto dalla legge n.208 del 2015, dell'interesse dei soci, con il perseguimento delle finalità di beneficio comune, con gli interessi delle categorie individuate dalla legge e specificate nell'oggetto sociale.

Attività svolta e finalità

A seguito di ciò gli amministratori in conformità a quanto stabilito agli articoli 5 e 27 dello statuto sociale, hanno individuato alcune attività di beneficio comune per l'esercizio 2025 alle quali sono state destinate una serie di risorse.

Le iniziative individuate sono state selezionate in coerenza con le finalità di beneficio comune indicate nello statuto sociale, con particolare riferimento alla promozione della sicurezza stradale, alla diffusione della cultura della mobilità responsabile e alla realizzazione di iniziative a favore della comunità e dell'ambiente.

Come indicato nel sopra riportato articolo 27 dello statuto sociale "... salva diversa disposizione dell'assemblea che approva il progetto di bilancio di esercizio, la società ogni anno destina l'1% del valore della produzione rappresentata nel bilancio d'esercizio alla realizzazione delle attività volte a realizzare il beneficio comune nell'esercizio sociale successivo ...". Posto che l'assemblea dei soci tenutasi in data 30 Aprile 2025 nulla ha previsto in deroga alla percentuale dell'1%, gli amministratori hanno destinato un importo di € 14.615,00 all'attività di beneficio comune.

Nel corso dell'esercizio sono stati organizzati 17 eventi: 11 dedicati alla sicurezza stradale, 4 ad attività culturali, 1 a fini benefici e 1 intervento di carattere ambientale.

Nel corso dell'esercizio l'attività benefit ha prodotto i seguenti risultati:

- Risorse destinate al beneficio comune: € 14.615
- Eventi organizzati: 17
- Attività dedicate alla sicurezza stradale: 11
- Iniziative culturali: 4
- Eventi benefici: 1
- Interventi ambientali: 1
- Studenti coinvolti: 270
- Alberi piantumati nel territorio: 50

Gli eventi sulla sicurezza stradale, coerenti con il nostro core business, sono stati realizzati con il coinvolgimento dei nostri istruttori e professionisti della guida sicura.

La società ha scelto di concentrare una parte significativa delle proprie iniziative in questo ambito, in quanto la sicurezza stradale non rappresenta soltanto un tema tecnico, ma anche una rilevante questione sociale. Ogni competenza trasferita, ogni giovane formato, ogni automobilista reso più consapevole rappresenta un potenziale incidente evitato, un rischio ridotto, una vita tutelata.

L'Autodromo di Magione rappresenta da molti anni un punto di riferimento per il territorio non solo sotto il profilo sportivo, ma anche sotto quello educativo, culturale e sociale.

In questo contesto la scelta di operare come Società Benefit rafforza ulteriormente il ruolo dell'azienda come soggetto attivo nello sviluppo responsabile della comunità locale.

Per le attività culturali, la società ha messo a disposizione proprie strutture ed attrezzature a supporto di iniziative organizzate sul territorio.

L'evento a fini benefici ha riguardato prove libere sulla pista dell'autodromo con finalità di sport therapy. L'ideatrice dell'evento, la pilota Deborah Broccolini ed i componenti del Club Abarth Marche-Umbria, hanno permesso di effettuare giri di pista in Ferrari a malati oncologici o chiunque volesse lasciare una donazione all'Associazione Umbra lotta contro il cancro.

Tale evento è stato molto importante, anche perché aprire i nostri spazi significa aprire l'azienda alla comunità. Significa trasformare un'infrastruttura produttiva in un luogo di aggregazione e crescita culturale.

Sul fronte ambientale, si è proceduto alla piantumazione di 50 piante nel Comune di Magione.

Tutte le iniziative realizzate hanno prodotto ricadute positive sul territorio e sono state orientate al sostegno della comunità locale, con effetti concreti sul tessuto sociale.

L'attività benefit nel corso dell'esercizio è stata strettamente monitorata, con gli amministratori che hanno nominato un responsabile Benefit e con una verifica trimestrale dell'andamento delle attività svolte e da svolgere. Tale monitoraggio ha permesso di procedere con una attività benefit ben programmata e costante nel corso dell'esercizio.

Gli obiettivi che gli amministratori si erano dati in questo primo anno in relazione all'attività benefit, erano due: 1) diffusione della cultura dell'auto legata alla sicurezza stradale; 2) intervento in materia di ambiente.

Nel rispetto di tali obiettivi e dei principi indicati nello statuto sociale quindi, l'attività di beneficio comune è stata indirizzata in particolare verso iniziative idonee a diffondere la cultura dell'automobile coniugata con i principi di tutela ambientale, sicurezza stradale, educazione civica e sviluppo sostenibile, promozione della coscienza dei futuri automobilisti, con il coinvolgimento di studenti di varie scuole del territorio. A tale attività è stata affiancata anche quella di sostenibilità ambientale con piantumazione effettuata nel comune di Magione nei pressi dello stesso Autodromo, con l'obiettivo di evidenziare come anche un'attività sportiva tradizionalmente percepita come ad alto impatto ambientale possa essere accompagnata da azioni concrete di compensazione e tutela del territorio.

Le manifestazioni alle quali si è partecipato a vario titolo nel corso dell'esercizio 2025 hanno comportato un impegno per un importo, come in precedenza indicato pari ad € 14.615,00.

Le iniziative sono state rivolte in particolare agli studenti delle scuole, in coerenza con quanto previsto dallo statuto, che individua come destinatari prioritari le scuole del Comune di Magione e dei comuni limitrofi.

Investire nelle scuole significa investire nel futuro. Significa lavorare non solo sull'oggi, ma sul medio e lungo periodo, contribuendo a formare cittadini più consapevoli. Nel corso delle varie manifestazioni sono stati coinvolti ben 270 studenti in particolar modo delle scuole elementari.

Le attività di beneficio comune sono state realizzate con il coinvolgimento di diversi soggetti del territorio, individuati quali principali stakeholder della società.

In particolare le iniziative hanno riguardato:

- studenti e istituzioni scolastiche del Comune di Magione e dei comuni limitrofi;
- comunità locale e associazioni presenti sul territorio;
- enti pubblici e realtà associative impegnate in ambito sociale e sanitario;
- soggetti e organizzazioni impegnati nella promozione della sicurezza stradale.

Il dialogo con tali soggetti rappresenta un elemento fondamentale per orientare nel tempo le attività benefit verso iniziative sempre più coerenti con i bisogni della comunità locale.

Misurazione, rendicontazione e trasparenza

Amub Magione SpA dedica grande attenzione alla misurazione dell'attività benefit e soprattutto alla trasparenza ed alla rendicontazione.

All'inizio dell'esercizio il CdA delibera il programma benefit da attuare nel corso dell'anno, prendendo atto dell'importo da destinare e delle manifestazioni da porre in essere. Gli eventi così programmati vengono organizzati dalla struttura e dall'amministratore delegato.

Nel corso dell'esercizio poi, la società monitora l'attività benefit attraverso riunioni trimestrali del Consiglio di Amministrazione, al fine di calibrare, in base ai programmi, l'entità delle risorse da destinare al beneficio comune.

Ogni attività è documentata mediante registrazioni contabili, prospetti extracontabili, adeguata documentazione fiscale e soprattutto il tracciamento finanziario di tutte le operazioni.

Ma la misurazione non è solo economica. Vengono valutati anche indicatori qualitativi: numero di partecipanti coinvolti, tipologia dei destinatari, continuità delle iniziative, grado di collaborazione con enti e istituzioni locali, e da questi risultati programmiamo le attività future.

L'intero processo si ispira ai massimi principi di trasparenza e si conclude con la redazione del presente documento, ovvero la Relazione d'Impatto, che allegata al bilancio d'esercizio e pubblicata sul sito aziendale nonché presso il Registro delle Imprese della CCIAA dell'Umbria, è quindi accessibile a tutti.

Sviluppi futuri

Nei prossimi esercizi Amub Magione SpA intende proseguire e rafforzare il percorso intrapreso come Società Benefit, ampliando ulteriormente le iniziative dedicate all'educazione stradale, alla formazione dei giovani automobilisti e alla tutela dell'ambiente.

Particolare attenzione continuerà ad essere rivolta al coinvolgimento delle scuole e delle realtà associative del territorio, con l'obiettivo di consolidare il ruolo dell'Autodromo di Magione non solo come infrastruttura sportiva, ma anche come luogo di formazione, cultura e responsabilità sociale.

Conclusioni

Guardando al futuro, il nostro obiettivo non è semplicemente mantenere questo impegno, ma rafforzarlo.

L'impatto non è un traguardo raggiunto una volta per tutte: è un percorso di miglioramento continuo.

In Amub Magione SpA crediamo che un'impresa debba restituire alla comunità una parte di ciò che genera.

Non è solo una questione di utile o di profitto: è una questione di responsabilità, trasparenza e coerenza.

Il nostro impegno, costante e verificabile, nasce dal cuore stesso del nostro lavoro e accompagna ogni servizio che offriamo.

Così, ogni giorno, trasformiamo le nostre scelte in un impatto reale e tangibile per la comunità, per l'ambiente e per il futuro di tutti.

La qualifica di Società Benefit rappresenta per Amub Magione SpA non soltanto un riconoscimento formale, ma un impegno che orienta nel tempo le scelte aziendali e il rapporto con il territorio.

La società continuerà pertanto a sviluppare il proprio percorso di crescita con l'obiettivo di coniugare l'attività economica con la creazione di valore sociale e ambientale, contribuendo in modo responsabile allo sviluppo della comunità in cui opera.

Il Responsabile esterno dell'Impatto

Rag. Fabio Castellani

